

PROFIL | Profile

Par Mireille Sartore

Lorsque Blaise Mautin crée en 2000 la signature olfactive de l'hôtel Bristol à Paris nous n'en sommes qu'aux prémices des très tendances « parfumeurs d'ambiance ». Un terme que notre ami refute tout net « Je conçois des parfums qui sont mis en ambiance, nuance ». Ce sera la seule nuance Blaise Mautin est un personnage excentrique, diront certains – voire totalement barre – en tout cas diablement intelligent, possédant cette folie douce dont les créateurs de génie sont habituellement dotés. Tombe dans la parfumerie il y a douze ans ce Parisien de naissance devient une référence en créant un parfum exclusif et sa ligne de produits pour le Park Hyatt Paris-Vendôme. D'autres hôtels prestigieux le réclament. Les derniers en date le Château de la Messardière à Saint-Tropez et le Radisson Blu 1835 Hotel & Spa à Cannes. Sa petite entreprise ne connaît pas la crise – il produit 20 000 bougies par an – et lui permet de satisfaire son péché mignon le parfum sur mesure pour une clientèle privée au budget sans limite ! Dans ces cas-là, Blaise laisse parler toute sa créativité et convoque tous les corps de métiers du luxe (verriers, joailliers, artisans du cuir de la soie...) pour accompagner ses fragrances des plus beaux atours.



© Nicolas Tronchin

-/ A touch of madness Blaise MAUTIN La folie douce

In 2000 when Blaise Mautin created the signature scent for the Hôtel Bristol in Paris the home ambiance perfume trend was just beginning. But he rejects that expression. I design perfumes that are used in particular ambiances. That's not exactly the same. Blaise Mautin is a colourful personality. Some might say eccentric or even outright crazy but anyway ferociously intelligent with that touch

of madness most brilliantly creative people possess. Born in Paris he started out in the perfume trade 12 years ago and earned renown when he created an exclusive fragrance and a line of products for the Park Hyatt Paris Vendôme. Other prestigious hotels latched on. The latest are the Château de la Messardière in Saint Tropez and the Radisson Blu 1835 Hotel & Spa in Cannes. His

business which produces 20 000 candles a year has not been hit by the crisis. Which means he can indulge his favourite whim designing bespoke perfumes for private customers with unlimited budgets. In those cases Blaise gives his creativity free rein and calls on all the luxury crafts from glassmaking and jewellery to leather and silk work to dress his perfumes in the finest attire.