



BEAUTÉ L'écrivain Ornela Vorpsi raconte sa journée, pour « Le Figaro », au château de la Messardière, temple du bien-être pour VIP.

M

ORNELA VORPSI
ENVOYEE SPECIALE
A SAINT-TROPEZ

mandaté par *Le Figaro* pour passer quelques heures dans un palace de Saint-Tropez, l'écrivain Ornela Vorpsi relate une expérience de luxe ultime dans ces lieux qui abritent les parfums d'un pape et le spa d'une des marques de cosmétiques les plus exclusives.

7 HEURES Quelle curiosité me pousse à faire un voyage à Saint-Tropez? Sans doute voir comment «*vivent les*

autres». «*Les autres*», ceux qui réservent pour leurs vacances des chambres à 1200 euros la nuit. «*Les autres*», ces fidèles résidents qui hantent, chaque été, les couloirs du château de la Messardière. J'ai donc accepté l'invitation à cette «*expérience*» - le mot «*expérience*» n'est-il pas merveilleusement accepté dans notre Occident désenchanté?

10 HEURES Sous un soleil dont à cette heure, nous, habitants de la capitale, ne pouvons que rêver, je pénètre dans un hall immense. Le sol de la réception happe mon attention. Il brille à l'excès grâce aux soins prodigués tout au long des années. De la terre cuite provençale, me dit-on, un sol nu qui change des tapis et des marbres des palaces parisiens. Dans les salons décorés de peintures et de sculptures de la descendance de la famille de la Messardière, une odeur flotte. Celle de l'été, de la peau des femmes peu vêtues qui exhale la crème solaire et les heures passées sur la plage.

11 HEURES Une belle dame blonde, la chevelure à la Brigitte Bardot - décidément, Saint-Tropez me corrompt l'esprit -, vient me rencontrer. Il s'agit de Silvana Casoli, la créatrice de la maison de parfum artisanale Il Profumo (fondée en 1997 et rachetée récemment par les Suisses de Valmont - un mariage de

cœur et de raison). Nous parlons ensemble en italien. Elle me raconte ses années de travail dans un laboratoire-parfumerie à Reggio Emilia (Émilie-Romagne), ses voyages à la recherche de matières premières rarissimes, sa quête ininterrompue de sa pierre philosophale, puisqu'elle se veut une alchimiste. On hume des raretés comme la tulipe bleue, le sel de l'Himalaya, les roses de l'Est. Les mêmes effluves qui ont séduit Madonna, Sting, Juan Carlos d'Espagne qui n'avait pas encore abdiqué et le pape émérite Benoît XVI qui ne s'était pas encore retiré dans le monastère Mater Ecclesiae. Silvana Casoli dit aimer la nature sauvage, son labeur consistant à confiner cette dimension dans ses flacons. Ses deux derniers parfums, elle les a conçus pour Saint-Tropez, « pour le Saint-Tropez d'aujourd'hui », précise-t-elle.

Je m'interroge sur les archétypes de la cité. Ainsi, Quai des Lices, un masculin au sillage de pin, de mimosa et de tabac blond, colle à la peau « d'un habitué du vieux port qui se prépare aux folles nuits tropéziennes (...), vêtu de lin blanc, portant un panama, fumant un cohoba et buvant un cocktail mimosa ». Le second, Voile Blanche, un féminin autour du jasmin, de la menthe et de l'iode, drague une fille qui « sait ce qu'elle veut et comment elle doit l'obtenir ».



14 HEURES Sur un dépliant trouvé dans ma suite, je lis l'histoire de cette majestueuse demeure : « Construit au XIX^e siècle, le château fut offert cent ans plus tard, lors de leur mariage, à Henry Brisson de la Messardière, officier et excellent cavalier, et à Louise Dupuy d'Angéac, une jeune fille artiste et musicienne. Sept enfants naquirent. Rythmée par les longues promenades à cheval et les accords du piano, la vie se déroulait, douce et heureuse. Le destin frappa Henry prématurément. La ruine s'annonçait. Dynamique et déterminée, la jeune veuve décida alors de la vocation du lieu : héberger des hôtes de marque. Dans les Années folles, des réceptions fastueuses remplirent les salons de vie et de fêtes ; mais Louise n'entendait rien à la gestion, et lentement, le domaine courait à sa perte. » Après une longue restauration menée par Jean-

Claude Rochette (architecte en chef des Monuments historiques), le château a rouvert ses portes en 1989 au milieu d'une faune et d'une flore protégées, d'un merveilleux à couper le souffle.

16 HEURES J'observe les cyprès fractionnant la linéarité de la mer qui scintille sur l'horizon. Un jardin italien vous accueille (si vous en trouvez le chemin) dans le parc botanique de ce parc qui s'étend sur dix hectares. Ici, dans le plus grand des hôtels de Saint-Tropez, on organise - comme ailleurs - des mariages, séminaires, réunions d'affaires tout en délectant la clientèle de cuisine gastronomique. Plus loin, les clients se reposent, allongés sur les transats des terrasses brûlantes d'une chaleur d'été. Il y a des piscines partout. Ou peut-être est-ce toujours la même ? Je ne cesse de me perdre dans les méandres de cette propriété.

17 HEURES J'entends différentes langues. Je reconnais le russe, l'italien, l'anglais, l'allemand jusque dans le spa et l'espace détente, qui se partagent un luxueux espace de plus de 400 mètres carrés. Les lieux sont dédiés à [Valmont] pépite de la cosmétique suisse qui possède son cercle d'inconditionnelles, des Européennes cartésiennes à la clientèle étrangère des palaces (de la

Messardière, bien sûr, mais aussi du Meuricc à Paris et du Plaza Athénée à New York). Je me laisse tenter par le « Soin Soleil » - 285 euros les 90 minutes... On me promet un visage « repulpé », des rides « comblées », un teint « défatigué » - j'entre au cœur du langage si particulier de la beauté. Un autre onguent, baptisé Hair Repair, fera briller mes cheveux, les laissant « soyeux, doux et nourris en profondeur » (le langage de la beauté me paraît vite assez limité). Le mot « vraiment » revient sans cesse. Ce produit va vous repulper, vraiment. Vos cheveux auront une nouvelle vie, vraiment.

20 HEURES Authentique, vraiment ? Il reste quelques réminiscences du luxe des Années folles qui imprègnent le hall.

MINUIT Si seulement ce château de conte de fées pouvait produire des princes charmants... La nuit tombée, j'écoute les clientes (pas si désabusées) raconter leurs vies et me dis que c'est la seule chose qui manque ici. ■

Quai des Lices et Voile Blanche de Il Profumo.
119 € les 100 ml. www.messardiere.com