



[golf.lepoint.fr](http://golf.lepoint.fr)

Date : 03/07/2014

## France - Espagne : l'affiche du jour

Par : -



Le grand jour pour l'équipe de France qui rentre dans le "grand bain" de la Coupe du Monde de Golf des Entreprises, pour la première fois de son histoire, dans le cadre officiel du World Corporate Golf Challenge 2014.

Une trentaine de Nations au départ, un cadre idyllique, à quelques drives de Valderrama Golf Club, Home of 1997 Ryder Cup. La Reseva de Sotogrande, un golf de toute beauté au bord de la Méditerranée, en Andalousie, dans la Province de Cadix. Le décor est planté, et les acteurs de cette 21ème édition du World Corporate Golf Challenge, s'appêtent à rentrer en scène.

Christophe Bellity et Eric Combernous, vice-champions de France, récents finalistes au Golf du Prieuré Country Club le 16 juin dernier, sont fin prêts pour affronter leurs homologues espagnols sur leurs propres terres avec le soutien de leurs sponsors officiels, Decayeux Golf, Château de la **Messardière**, Golf & Co, et Golf Channel.

A deux mille kilomètres de là, c'est Victor Dubuisson qui entre en scène pour le 98ème Alstom Open de France, au Golf National, Home of the Ryder Cup 2018. Le Golf National, partenaire Officiel du "World Corporate Golf Challenge France", qui a célébré de nombreux champions français et espagnols au cours de la dernière décennie, notamment Thomas Levet en 2011 ou Miguel Angel Jimenez, vainqueur de l'Open de France 2010, et récent vainqueur de l'Open d'Espagne 2014, accueillera le 17 Juillet prochain, la première épreuve qualificative du World Corporate Golf Challenge France 2014/2015, dans le cadre du circuit de la " **Messardière** Golf Cup Race to Saint-Tropez". Les parties promettent du spectacle de grande qualité d'un côté comme de l'autre des deux grandes nations du golf européen, professionnel et amateur confondus.

Lien utile : [www.worldcorporategolfchallenge.com](http://www.worldcorporategolfchallenge.com)

## Évaluation du site

Cette section du site internet de l'hebdomadaire Le Point diffuse des articles concernant le golf.

Cible  
Grand Public

Dynamisme\* : 18

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine