

Date : 09/07/2014

Chopard ouvre un pop-up store au Château de la Messardière

Par : Cécilia Delporte

La marque suisse y propose des créations joaillières, horlogères et maroquinières. Depuis le 30 juin et pour toute la saison d'été, la Maison Chopard s'installe dans les murs du Château de la **Messardière**. Cette boutique éphémère proposée dans l'enceinte de l'établissement pour la saison 2014 dévoile aux clients un choix exclusif de créations joaillières, horlogères et maroquinières. Si beaucoup de grands noms de la Haute Joaillerie s'étaient déjà implantés dans les rues commerçantes de Saint-Tropez, c'est le premier magasin de l'enseigne à ouvrir dans la cité du Bailli. La Maison a choisi un emplacement de choix puisque le Château de la **Messardière**, perché au sommet de sa colline, offre une vue imprenable sur la mer et les vignobles de Ramatuelle. En plus de ses boutiques, le lieu possède 55 suites et 62 chambres, chacune disposant d'une terrasse ou d'un jardin privatif, ainsi qu'une galerie d'art.

Le Château de la **Messardiere**, Route de Tahiti, 83990 Saint-Tropez

Évaluation du site

Le site du quotidien économique national Les Échos diffuse de nombreux articles, couvrant ainsi l'ensemble de l'actualité économique-financière française et internationale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 201

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine