



Nouvelle boutique Jaeger-LeCoultre à Rome
A new boutique for Jaeger-LeCoultre in Rome



Jaeger-LeCoultre a inauguré sa 4^{ème} boutique italienne à Rome sur la célèbre *Piazza di Spagna*. La clientèle peut découvrir les collections de cette grande maison dans cette nouvelle adresse prestigieuse à la décoration épurée et très design.

Dans les plus grandes villes du monde, les boutiques Jaeger-LeCoultre représentent le lieu de rendez-vous des passionnés de la haute horlogerie.

Jaeger-LeCoultre
92, *Piazza di Spagna* - Rome
Jaeger-LeCoultre inaugurated its 4th Italian boutique in Rome on the famous *Piazza di Spagna*. The clientèle can discover the collections of the prestigious house at this new address while admiring the minimalist esthetic of its decor. Located in all the major cities across the globe, Jaeger-LeCoultre boutiques are meeting places for all passionate fans of high watchmaking.

Hublot se découvre à Zurich

Hublot in Zurich

La célèbre marque horlogère suisse ouvre à Zurich sa 70^{ème} boutique. D'une superficie de 70 m², l'espace de vente accueille ses clients prestigieux dans une ambiance chaleureuse et feutrée dans des nuances de noir et de gris complétées par un mobilier contemporain. L'art est aussi présent avec une ligne d'accessoires d'éclairage faite sur mesure à Murano. Pour caractériser les vitrines des pièces maîtresses, Hublot a fait réaliser des plaques en verre spatulées et argentées. Enfin, des tableaux façon Pop art colorés réinterprètent les modèles-phares de la marque.

Hublot Boutique - *Bahnhofstrasse 44* - 8001 Zurich
The famous Swiss watchmaking brand has opened its 70th boutique in Zurich. The 70 m² sales space welcomes its prestigious clients amid the warm, understated elegance of its contemporary furniture and decor of nuanced black and gray. Art is also present with a line of custom made lighting fixtures from Murano. Silvery, spatulate plates were made especially for Hublot to characterize the windows of the major pieces. Finally, the Pop Art inspired paintings reinterpret the star models of the brand.



L'actualité du luxe
Luxurious openings

TechnoMarine jette l'ancre à Saint-Tropez tout l'été

TechnoMarine drops anchor at Saint-Tropez for the summer



Pour rendre hommage à sa ville d'inspiration, TechnoMarine ouvre son Pop-Up Store en plein cœur de l'agitation tropézienne. Dans une ambiance à la fois marine, *arty* et design, la boutique éphémère se situe dans le centre historique, juste derrière le port, à deux pas de chez Sénéquier. On y trouve bien sûr l'ensemble de la ligne AquaSphere, dernière création de la marque, qui diffuse un zeste de fun et une touche de glam... Et c'est aussi l'occasion d'admirer les pièces exclusives signées par le survolté Franck Bouroullec.

Pop-Up Store TechnoMarine
8, rue des Commerçants - 83990 Saint-Tropez
To honor the town of its inspiration, TechnoMarine has opened its Pop-Up store in the heart of the Tropezian summer excitement. The boutique, in a mixture of nautical, arty and design decor, is situated in the historical center, right behind the port and a stone's throw from Sénéquier. The most recent, audacious creation, the AquaSphere line is available, with a zest of fun and a touch of glam... It's also the occasion to admire to the exclusive pieces of the supercharged Franck Bouroullec.

La boutique Pinel & Pinel à Cannes

The Pinel & Pinel boutique in Cannes

Du 1^{er} juillet au 15 septembre 2014, la maison Pinel & Pinel crée l'événement en ouvrant sa 1^{ère} boutique éphémère au sein de l'hôtel Carlton Intercontinental à Cannes.

L'adresse choisie est en adéquation avec le prestige de la marque qui conjugue l'excellence à la française depuis maintenant une dizaine d'années. Cet espace de 180 m² accueille toutes les collections d'accessoires, de bagages, de maroquinerie et de malles imaginées par Fred Pinel.

Pinel & Pinel
58, boulevard de la Croisette - 06414 Cannes
From July 1st to September 15th, 2014, Pinel & Pinel creates a happening by opening its 1st pop-up store in the Carlton Intercontinental Hotel in Cannes. The chosen address is in adequation with the brand's prestige which has exemplified French excellence for more than a dozen years. The 180 m² selling space will include all the collections of accessories, luggage, leather goods and trunks imagined by Fred Pinel.



Nouveau spa Sisley à Rome
A new Sisley spa in Rome



Paradis sensoriel et apaisant pour tous les amateurs de bien-être, l'Aqva Spa City du Grand Hotel Jumeirah Via Veneto a de quoi séduire avec ses 500 m² en plein cœur de la ville aux 7 collines. Calfeutrées d'acajou exotique au design Art déco, les 6 cabines de

soin sont toutes pourvues d'un lit chauffant ergonomique et d'une douche individuelle en marbre polychrome. Deux des cabines se transforment en un glissement de porte coulissante, en une cabine double, le temps d'une intimité partagée. La plus luxueuse des cabines abrite un hammam privé, et une autre dispose d'une douche à affusion pour les massages sous pluie d'eau chaude aux effluves d'huiles essentielles relaxantes. Cet oasis de quiétude est l'unique spa de Rome où l'on trouve les produits Sisley. Adieu stress et fatigue, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté.
Grand Hotel Jumeirah Via Veneto – Rome
The 500 m² Aqva Spa City of the Grand Hotel Jumeirah Via Veneto in the heart of the city of 7 hills, is a peaceful, sensory paradise for lovers of wellness. The 6 Art Deco inspired, exotic mahogany appointed, treatment cabins are equipped with ergonomic, heated beds and individual showers in polychrome marble. For those who prefer to share the experience, two of the cabins can be transformed into one double cabin, thanks to a sliding door. The most luxurious cabin has its own private hammam and another possesses a massaging jet shower for relaxing, hot treatments mixed with essential oils. This tranquil oasis is the only spa in Rome that provides Sisley products. Say good-bye to stress and fatigue, all is order and beauty, luxury, peace and pleasure.
Grand Hotel Jumeirah Via Veneto – Rome

Audemars Piguet, place du Casino à Monaco

Audemars Piguet, place du Casino à Monaco
La célèbre marque de haute horlogerie Audemars Piguet annonce l'ouverture prochaine de sa boutique à proximité de la prestigieuse place du Casino à Monaco. À l'aube de cette période estivale, la Manufacture de la vallée de Joux étend ainsi son réseau actuel à 32 boutiques dans le monde, avec l'ouverture d'un nouvel écran dans ce secteur si prisé. Les origines, l'histoire et l'art horloger d'Audemars Piguet sont omniprésents au sein de la future boutique monégasque, où les visiteurs peuvent s'imprégner de l'esprit de la marque. La clientèle fidèle et internationale d'Audemars Piguet y trouve toute la collection de la marque, ainsi que les modèles les plus exclusifs.
The celebrated fine watchmaking brand, Audemars Piguet, has announced the upcoming launch of its boutique near the prestigious place du Casino in Monaco. As the summer season begins, the Manufacture of Joux valley is extending its current network to 32 boutiques world wide, with a new showcase in this illustrious sector. Audemars Piguet's origins, history and art of watchmaking are omnipresent within the future Monegasque boutique allowing visitors to steep themselves in its brand spirit. Audemars Piguet's loyal, international clientele will find all the brand's collections as well as the most exclusive models.



Pop-Up Store Chopard au château de la Messardière
Chopard's Pop-Up Store at the Castle of the Messardière

Pour toute la saison d'été, la Maison Chopard investit le château de la Messardière à Saint-Tropez, avec l'ouverture d'un *Pop-Up Store*. Un espace cosy et épuré, une boutique nichée proche du lobby de l'hôtel à l'initiative de Richard Doux, propriétaire de Doux Joaillier, implanté depuis de nombreuses années place de la Garonne à Saint-Tropez. Sous l'égide de la Maison Doux Joaillier qui exige pour sa clientèle internationale un choix exceptionnel et pertinent de pièces rares, cette boutique éphémère proposée dans l'enceinte du Palace pour la saison 2014 orchestre un véritable univers Chopard, et propose un choix exclusif de créations joaillières, horlogères et maroquinières.
This summer, Chopard is opening a pop-up Store in the Castle of the Messardière in Saint Tropez. The cosy, streamlined boutique, is nestled near the hotel's lobby on the initiative of Richard Doux, the owner of Doux Jewelers, situated at the Place de la Garonne at Saint Tropez. Under the auspices of Doux Jewelers, known for providing exceptional, pertinent, rare pieces to its international clientele, this pop-up store is offering a veritable Chopard universe consisting of an exclusive choice of jewelry, watchmaking and leather goods creations.

