



## TENDANCES ÉVASION

### HÔTEL EN FRANCE



## L'esprit Messardière

Ce pourrait être un château tout droit sorti de l'imaginaire Disney. Mais ici point de fée ou de belle endormie. Seul un hôtel ouvert sur la pinède et la grande bleue avec, d'une part, la baie de Pampelonne et, de l'autre, le golfe de Saint-Tropez. Bienvenue à La Messardière, adresse prestigieuse (inscrite sur la liste des seize palaces français) et ô combien atypique. Par son architecture, tout d'abord : initiée au XIX<sup>e</sup>, maintes fois transformée, où se côtoient désormais tourelles, colonnades, volutes en fer forgé, marbre de Carrare, terre cuite, Art déco et style florentin. Par son service, ensuite : simple, discret, attentionné et largement impulsé par le maître des lieux, Alexandre Durand-Viel

— mélomane passionné et coureur de fond à ses heures perdues —, qui, depuis son arrivée en 1991, n'a cessé de parfaire l'hôtel, rénovant les chambres (six suites cette année), sollicitant un nouveau chef (Pierriek Berthier) et multipliant les manifestations, des concerts de musique classique aux expositions de peinture, en passant par les compétitions de golf et le prix Messardière-Roman de l'été, comptant déjà à son palmarès des auteurs tels que Colombe Schneck et Didier van Cauwelaert. Ça, c'est palace! ■ MARION TOURS  
*Château de La Messardière, Saint-Tropez (Var). A partir de 600 € la nuit en chambre classique. Ouvert jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre. 04.94.56.76.00, www.messardiere.com.*



Au milieu d'une pinède qui domine la baie de Pampelonne, le prestigieux château de La Messardière distille un luxe discret sans cesse renouvelé en matière de confort, de bien-être et d'activités culturelles.



### Cure de jouvence

Le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz se refait une beauté. Nouvelle déco (esprit Belle Epoque revu et corrigé par Patrick Ribes), nouvelles suites avec terrasse, nouvelles gammes de soins à l'espace thalasso... Tout cela sur la plage et face à la baie.

05.59.26.35.36, [www.luzgrandhotel.fr](http://www.luzgrandhotel.fr).

### Happy birthday!

Marmara a 50 ans, et ça se voit. En marge des festivités proposées dans les clubs jusqu'à la fin de l'année, l'enseigne réaffirme sa montée en gamme (rénovations, diversification des loisirs...) tout en restant accessible. Derniers exemples en date : l'ouverture des hôtels Jardins d'Agadir (Maroc) et Aurum (Turquie, photo) affichant des prestations plus qu'honorables à partir de 579 €/pers. pour le premier et 709 €/pers. pour le second, sur la base de 7 nuits tout compris.

0.899.650.580, [www.marmara.com](http://www.marmara.com).



### La clé des champs

Club Med étoffe son offre de circuits. Parmi les 91 voyages proposés cet hiver en individuel ou en petit groupe, 16 itinéraires font leur apparition, dont Terres cubaines (Cuba), Vallées andines (Pérou), Safari et terres masai (Tanzanie).

0.810.810.810, [www.circuits-clubmed.fr](http://www.circuits-clubmed.fr).

### Opération commando

Avis aux adeptes du tout-terrain : Boot Camp France et l'hôtel Dolce Chantilly lancent une semaine de stage intensif avec circuit cardio, endurance musculaire, parcours aquatique, marche forcée avec charge et atelier de survie... Tout un programme.

A partir de 1 710 €/pers. la semaine du 26 juillet au 1<sup>er</sup> août, pension complète et activités incluses. 03.44.58.47.77, [www.dolcechantilly.fr](http://www.dolcechantilly.fr). M. T.