

**RÉTROSPECTIVE**

Juillet 2014

Pop-up store Chopard à Saint-Tropez

C'est dans le cadre somptueux du Château de la Messardière, un hôtel prestigieux perché au sommet d'une colline dominant le village de Saint-Tropez, que Chopard a ouvert son pop-up store, un espace cosy et épuré installé à proximité du lobby de l'hôtel à l'initiative de Richard Doux, propriétaire de Doux Joaillier, implanté depuis de nombreuses années place de la Garonne à Saint-Tropez. Cette jolie boutique éphémère, qui s'est tenue le temps d'un été, a proposé un véritable univers Chopard et un choix exclusif de créations joaillières, horlogères et maroquinières.



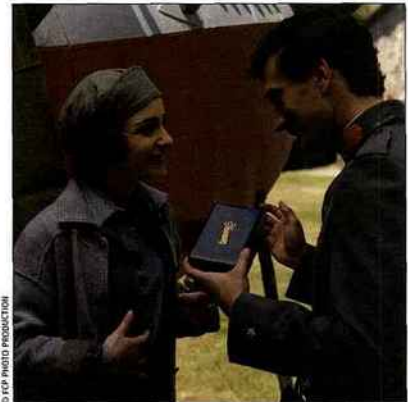
Le Château de la Messardière a accueilli un pop-up store Chopard.



Le nouvel aménagement «comme à la maison» des boutiques Gübelin.

Nouveau concept de déco chez Gübelin

Gübelin révolutionne ses boutiques en Suisse et en Asie avec un nouvel aménagement, élaboré autour d'espaces scéniques ouverts. «Avec notre nouveau concept d'espace de vie, l'essentiel des barrières traditionnelles qui entravaient la vente s'effacent, a estimé Raphael Gübelin, CEO, qui dirige de l'entreprise familiale avec sa sœur Sara. Nous avons éliminé autant d'obstacles et sommes ainsi mieux à même d'intégrer les aspirations de nos clients. Aux notions de client et de vente s'est substituée une approche d'accueil de l'hôte et d'intimité comme chez soi.»



Une montre Eberhard & Co. est à l'honneur dans le film «La Gloire et la Boue – La Grande Guerre».

Eberhard & Co., star de cinéma

Une montre Eberhard & Co. a été choisie comme emblème du temps dans le film *La Gloire et la Boue – La Grande Guerre* de Leonardo Tiberi qui retrace, l'année de son centenaire, la Première Guerre mondiale de façon inédite. Le film raconte le conflit sur le front italien. Dans le film, un chronographe Eberhard de cette époque est offert au personnage interprété par Eugenio Fanceschini, qui joue le rôle d'un officier italien, par sa fiancée, jouée par l'actrice Valentina Corti. L'officier, accompagné de sa montre, traverse l'un des événements les plus importants du XX^e siècle.

La DOXA Mission 31 SUB entre dans l'histoire

La DOXA Mission 31 SUB est devenue la montre de l'aventure par excellence lorsque Fabien Cousteau est sorti de l'eau, à la fin de la Mission 31, en la portant à son poignet. La montre avait été choisie comme chronomètre officiel des temps réalisés par les membres de l'équipe de Fabien Cousteau. La mission sous-marine de trente et un jours a établi un nouveau record d'immersion pour l'exploration océanique. DOXA a commémoré cette mission en réalisant une édition limitée de 331 pièces de sa montre légendaire à la face orange. Les 31 premiers exemplaires avaient été donnés aux membres de l'équipe Cousteau et ont passé trente et un jours sous l'eau avec eux.



La DOXA Mission 31 SUB a accompagné les membres de la Mission 31 sous l'eau.

Bonne tenue des exportations horlogères suisses

La Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH) a confirmé les prévisions de croissance des exportations horlogères suisses pour le premier semestre 2014. Les six premiers mois de l'année ont en effet été favorables à l'horlogerie suisse. Les exportations ont franchi la barre des 10 milliards de francs, avec 10,532 milliards, soit une hausse de 3% par rapport à la même période de 2013. Cependant, le rythme du début de l'année a été marqué par un ralentissement, le premier trimestre indiquant +4,6% et le deuxième +1,6%. La croissance a été portée essentiellement par l'Asie, avec une progression de 5,1%, et s'est surtout concentrée sur les montres mécaniques, au détriment des modèles à quartz.