

HOMME

GAZINE HÉDONISTE

Deluxe

E DEVRED
ntemps élégant
fum d'aventure

HONY DELON
ateur accro au cuir

SIER SUPER-SPAS
DRESSES CHICS,
ECHNIQUES CHOCS
CRYOTHÉRAPIE

**SULTANAT
D'OMAN**
La pépite tranquille
du Golfe Persique

ALIX BÉNÉZECH
Fraîche, juvénile
et sexy

SIÈRES NICOLS
e France
ances fluviales

ESSAIS AUTOS
LEXUS LS 500h
MERCEDES CLASSE X
CITROËN C4 CACTUS
JAGUAR E-PACE

TRICK OIVRE D'ARVOR

DEUXIÈME VIE
LES PLANCHES

www.hommedeluxe.fr

2-52-F: 6,50 € - RD



Têtes au TOP

PAR ÉRIC VINCENT ET JULIEN DE COPPEL

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR.



VINCENT GARSON L'AFFAIRE EST DANS LE SAC

Styliste, graphiste, photographe, costumier de cinéma, directeur artistique, Vincent Garson a eu l'occasion de se mesurer aux diverses strates de la création, que ce soit chez Balmain, Lacroix, Chevignon ou à Los Angeles, avant de s'orienter vers la maroquinerie contemporaine et de lancer sa première collection sous son nom. Créatif et indépendant, il réinvente le sac dans tous ses états, ou plutôt dans ses utilisations urbaines *up-to-date*. Il a adapté cet accessoire indispensable de l'homme qui bouge aux contraintes de la vie d'aujourd'hui : moto, vélo, métro, cabine d'avion... Ses créations épousent les besoins quotidiens mais le chic est omniprésent : look original et matières nobles sont au diapason d'une clientèle qui, entre luxe et praticité, souhaite les deux (*voir nos pages Fashion Avenue*).



AUDE-CERISE GUÉNEAU LA PLUME AVANT LES GOODIES

Affligé et pourtant vrai (étude www.education.gouv.fr) : un écolier français de 10 ans lit et écrit moins bien que les autres élèves européens du même âge. Au pays de Molière et de Victor Hugo, dur, dur ! Faut-il jeter le smartphone avec l'eau du bain ? Il faut surtout réconcilier l'enfant avec la langue et la lecture. C'est pourquoi Aude-Cerise Guéneau, jeune professeure de collège diplômée en psychologie clinique, a créé Plume, une application Internet ludique qui incite l'enfant à participer à l'écriture d'une histoire à suspense. Un scénario, disons même une mission, qui ne pourra se dénouer qu'avec son implication dans le déroulement des épisodes. De quoi devenir accro au stylo, mais goodies à la clé. Comme quoi, le numérique se mérite. À découvrir sur www.plume-app.com



ROMANO RICCI LE PARFUM ET LA COURSE

Qu'il ait hérité d'un "nez" n'est pas étonnant. Il est l'arrière-petit-fils de Nina Ricci et petit-fils de Robert Ricci, qui a composé le célèbre parfum L'Air du temps en 1948. Devenu parfumeur à son tour, Romano Ricci s'est toutefois affranchi de l'histoire familiale pour se créer son propre univers et composer des fragrances très personnelles, basées sur son feeling plutôt que sur le marketing. Il aime les "wonder women" et c'est pour elles qu'en 2007, il a composé de façon instinctive Juliette Has A Gun, un parfum conquérant et un brin rock'n'roll qui est devenu sa marque et même une ligne à succès. Mais aujourd'hui son actualité est plus "sportive". Car, passionné de vitesse, Romano participera en mai aux 24 Heures du Mans avec son ami Erwin Creed, de la maison éponyme. Un parfum d'aventure, cette fois...



ALIÉNOR MASSENET PRIX DE LA SÉDUCTION 2018

Ce prix convoité, remis au cours de la 16^e cérémonie des Talents du luxe et de la création, Aliénor Massenet l'a reçu pour son expertise en matière de parfum au sein de Symrise, créateur international de fragrances et de bases pour cosmétiques, dont elle est le nez senior créatif et respecté par les équipes du groupe. Aliénor ne compte plus les parfums qu'elle a signés à ce jour pour des griffes comme Calvin Klein, Carven, Armani, Estée Lauder, Davidoff, Lancôme ou Valentino. Un éclectisme qui témoigne à la fois de son savoir-faire, de sa créativité et de sa vocation d'ambassadrice dans les domaines du luxe et de la mode. Un trophée reçu et le respect de ses pairs acquis, certes, mais pas de temps mort : elle vient de créer Ombres furtives, le nouveau parfum-passion "en clair-obscur" de Jean-Michel Duriez.



ALAIN LAMAISON CHEF DE LA MESSARDIÈRE

Sa vie est devenue la vie de château puisqu'il a pris en février les rênes des cuisines de la Messardière, le célèbre château-hôtel de la route de Tahiti à Saint-Tropez, au cœur d'un domaine parfumé de 10 hectares. Alain Lamaison, d'origine landaise, a démarré sa carrière en ouvrant, à 23 ans, son premier restaurant à Paris, La Petite Bretonnière, qui lui a très vite valu sa première étoile. Il a ensuite affiné son savoir en Provence, en Corse et en Savoie, proposant une cuisine d'instinct, généreuse, audacieuse et raffinée, respectant le cycle des saisons, le souci du détail... et les saveurs de la Méditerranée. Voici donc pour ce chef, à la tête des deux restaurants L'Acacia ainsi que de la table À Ciel Ouvert, un nouveau challenge dans un écrin 5-étoiles : satisfaire les gourmets exigeants du palace.