



## Interview // Stéphane Decayeux Président-directeur général de Decayeux Golf

À la tête d'une société spécialisée dans le luxe, Stéphane Decayeux, 54 ans, est présent depuis trois ans sur le marché du golf à travers la marque Decayeux Golf qui propose des produits de grande qualité

**Pour quelle raison votre société, qui travaille avec des marques de luxe prestigieuses, s'est-elle aventurée dans l'univers du golf ?**

**S.D. :** Les premières ventes ont commencé il y a seulement deux ans. Notre cœur de métier consiste à fabriquer des pièces métalliques pour la maroquinerie et la bijouterie de luxe, et nous avons la chance, en effet, de collaborer avec les plus grandes marques. En tant que sous-traitant, j'avais envie de créer ma signature autour de ma passion du golf. C'est ainsi que Decayeux Golf a vu le jour, avec la fabrication

de produits « lifestyle » pour que chaque consommateur puisse se remémorer sa passion pour ce sport.

**Quels accessoires proposez-vous ?**

**S.D. :** Principalement des ceintures pour homme et femmes. Toutes nos pièces sont à base de laiton et, en termes de finition, sont polies avec des métaux précieux comme l'or pour le jaune et le palladium pour le blanc. Tout ce travail est réalisé en France, dans la Somme et dans le Doubs. Le cuir que nous utilisons est également fabriqué en France. Ces accessoires sont disponibles

sur notre site ([www.decayeuxgolf.com](http://www.decayeuxgolf.com)), mais aussi auprès de 30 clubs prestigieux avec lesquels nous avons noué des partenariats, et qui les exposent dans des vitrines.

**Quels marchés visez-vous ?**

**S.D. :** La France a été notre première terre de conquête avec l'espoir de pouvoir être présent dans une cinquantaine de golfs en 2016. Nous avons commencé à travailler sur une ouverture vers l'international avec la Chine, les États-Unis, la Belgique, la Suisse, l'île Maurice comme cibles principales.

**Par quel autre biais êtes-vous présent dans le monde du golf ?**

**S.D. :** En 2015, nous avons organisé la Decayeux Golf Cup, une compétition qui s'adresse aux membres de nos clubs partenaires. Des marques, comme les champagnes Henriot ou les cosmétiques La Colline, se sont associées à l'aventure. Une phase finale a eu lieu dans un palace de Saint-Tropez, le Château de la Messardière, où nous avons invité les vainqueurs de chaque club. Le but est d'étendre cette Decayeux Golf Club à tous les pays où nos produits seront présents.