



## VOYAGE

# L'hôtel-village des Baléares

**DÉCOUVERTE** Un Park Hyatt vient d'être inauguré sur l'île de Majorque. L'établissement est construit comme un hameau traditionnel. En avant-première, « Le Figaro » en a poussé les portes.

A

JEAN-PIERRE CHANIAL  
jpchanial@lefigaro.fr  
ENVOYÉ SPÉCIAL À CANYAMEL

u premier regard, on jurerait un vrai village. Ses habitations étagées à flanc de colline magnifient la pierre crème de Majorque, des milliers de blocs - des « *santanyi* » comme on les appelle ici -, taillés à la main avant d'être ajustés au millimètre, ainsi que les tuiles roses. Façades, murets, allées pavées, autant d'éclats de douceur sous l'impeccable soleil qui baigne la plus grande des îles Baléares 300 jours par an. Ce village n'est qu'une vision d'architecte, place centrale et grande horloge de pierre comprises, péristyles, patios à l'ancienne, fontaines et jardins fleuris inclus. Car il s'agit d'un hôtel. Un Park Hyatt, l'enseigne 5 étoiles d'un groupe américain dont c'est la première installation en bord de Méditerranée. « *Nous adhérons au projet des responsables du tourisme de Majorque de relever considérablement le niveau de l'hôtellerie locale. Fini les ouvertures de 2 ou 3-étoiles qui firent quelques fortunes locales, mais contribuèrent aussi à la dégradation de l'image de l'île. Park Hyatt sera l'une des locomotives de ce renouveau* », explique

John Beveridge, la soixantaine, 34 ans chez Hyatt, directeur de l'hôtel. L'inauguration était sa dernière mission. Le Suisse Michael Schmid, un fidèle de l'enseigne, prend la relève. Inutile d'insister auprès de l'un comme de l'autre, le budget de ce chantier hors normes est un secret gardé avec soin, comme à Chicago, siège de la chaîne.

L'hôtel, 142 chambres (minimum 50 m<sup>2</sup>) dont 16 suites (150 m<sup>2</sup>), toutes avec terrasse et vue sur le grand large, domine la vallée de Canyamel, à une

Carnet de route

\* **Y aller.** Vols quotidiens directs entre Paris, Lyon, Marseille et Palma de Majorque. [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr)

\* **Transferts.** L'hôtel assure les transferts depuis l'aéroport de Palma (170 € en limousine). Taxi à partir de 90 €.

\* **Y loger.** Park Hyatt, chambres doubles de 250 à 900 € selon les dates et la catégorie, suites de 650 à 2 500 €. Tél. : +34 871 81 234. [www.mallorca.park.hyatt.com](http://www.mallorca.park.hyatt.com)

\* **Se renseigner.** Office espagnol du tourisme (tél. : 01 45 03 82 54 et [www.spain.info/fr](http://www.spain.info/fr)).



L'hôtel abrite  
142 chambres,  
dont 16 suites.

DR

heure de route plein est de Palma, la capitale de l'île. Il s'intègre dans un vaste projet immobilier de valorisation touristique de la station du même nom avec villas, commerces et autres infrastructures de loisir, ainsi que, donc, un hôtel de luxe. Le parcours de golf 18 trous est déjà opérationnel.

### Trois piscines

Ce Park Hyatt méditerranéen opte pour les arguments de sa classe, elle est grande : trois piscines dont deux chauffées et une réservée aux enfants, une salle de sport, un spa doté de sept salles de soins dont deux pour duos, une flotte de buggies électriques pour acheminer chacun chez soi - les pentes de la colline sont parfois rudes -, des dizaines d'oliviers, certains plus que centenaires, des jardins qui feront vite merveille, quatre restaurants... Clairement, la maison exige que rien ne manque aux envies de ses clients. Avec une addition qui oscille vite entre 500 et 1000 euros la nuit, c'est bien le moins. Ses tables s'habillent des vertus du jour, « poissons issus de la pêche responsable, volailles fermières, légumes bio, fruits et olives cultivés dans les fermes locales, fromages et huiles d'olive de saison », prévient le menu. Un politiquement très correct appliqué dans les restaurants de la

maison : le Balears (cuisine méditerranéenne), le Tapas (comme son nom l'indique), l'Asian (chef asiatique tournant chaque trimestre) et le Bistrot (cuisine légère et sans façon). Le tout assuré avec élégance par un personnel formé au style Hyatt. Langue anglaise exigée, car « *il a fallu trancher, et nous avons décidé que c'était la langue la plus commune à notre clientèle* », détaille le directeur, avant de préciser : « *Nous menons un exercice délicat qui consiste à ouvrir une destination, Canyamel, en la dotant des arguments qui feront son succès à venir.* »

Il n'empêche que le choix de la langue maison s'accompagne de l'installation à Majorque d'un esprit solidement anglo-saxon. Les vins sont présentés par cépages, merlot, cabernet, plutôt que par genre, rioja ou mallorqui ; le bouquet de télévision reçoit CNN et la BBC, mais juste France 24 ; et les notes à signer en quittant les restaurants incluent une ligne « *tip* » (pourboire) comme à Manhattan. Plus étonnant encore, les penseurs de cette nouvelle ère du tourisme majorquin ont choisi un site actuellement très fréquenté par des retraités allemands. Ils sont installés dans des locations bon marché du village ou dans les deux hôtels de petit standing posés au bord

## AILLEURS

### DALI À SAINT-TROPEZ

Du 8 juillet au 21 août, le Château de la Messardière, palace tropézien, présente une collection de sculptures numérotées, signées et certifiées du maître catalan. *Le Rhinocéros cosmique* et *Le Profil du temps* font partie de cette exposition griffée Bel-Air Fine Art.  
[www.messardiere.com](http://www.messardiere.com)

de la plage, elle-même sans grand attrait. Qui imagine ici une guirlande de boutiques de luxe à la place des épicereries où tout s'achète en allemand passe pour un doux rêveur. Le temps sera peut-être joueur. En attendant, le fait que ce Park Hyatt ne voit la Méditerranée que de loin, la plage de Canyamel étant à un bon kilomètre (transport en Renault électrique à la demande) surprendra plus d'un résident. Heureusement, le nouveau village majorquin a tout prévu et se suffit à lui-même. Piscine, table, spa, tennis, golf et même paresse en terrasse... Avec un allié de choix, le ciel invariablement bleu des Baléares. ■